

# AutoLead AI

Platformë Inteligjente për Autosallone e bazuar ne AI.



ALR Global Consulting & Technology L.L.C.

# Përmbajtja

**01**

Përmbledhje Ekzekutive

**02**

Problematika Aktuale

**03**

Vizioni dhe Qasja Strategjike

**04**

Arkitektura Funktionale

# Përmbajtja

**05**

Workflow Operativ Standard

**06**

Modulet Kryesore të Sistemit

**07**

Workflow Operativ i Plotë

**08**

AI si Avantazh Konkurrues

# Përmbajtja

**09**

Modeli i Implementimit

**10**

Vlera Biznesore & ROI

**11**

Call to Action



# ALR

GLOBAL

CONSULTING & TECHNOLOGY

## Menaxhim Inteligent i Leads për Autosallonet e Automjeteve

Auto Lead AI është një platformë për **menaxhimin e klientëve potencialë** dhe **përshejtimin e shitjeve e fuqizuar nga inteligjenca artificiale**, e dizajnuar për tregtarët e makinave dhe profesionistët e pavarur të shitjeve. Platforma thjeshtëson çdo fazë të procesit të shitjes - nga gjenerimi i klientëve potencialë deri te caktimi i takimeve, sinkronizimi i CRM-së, ndjekjet dhe referimet - duke integruar inteligjencën artificiale të avancuar dhe automatizimin.



## 1. Problemi Kryesor

- Leads të humbura ose pa përgjigje të shpejtë
- Proces manual i followup dhe komunikimit
- Vendimmarrje pa të dhëna reale
- Efikasitet i ulët i stafit



## 2. Zgjidhja

- Automatizon kontaktimin dhe followup e leads
- Prioritizon leads më të nxehtë bazuar në interes dhe urgjencë
- Integron komunikimin SMS, WhatsApp dhe email
- Siguron statistika dhe analiza të performancës së leads



## 3. Përfitimet Kryesore

<b><i>Përfitim</i></b>	<b><i>Rezultati mesatar</i></b>
<b>Rritja e konvertimit të lead</b>	+15–30%
<b>Koha e përgjigjes</b>	< 90 sekonda
<b>Efikasiteti i stafit</b>	+1.5x
<b>Lead-e të rikuperuara</b>	+10%
<b>Reduktim kosto operacionale</b>	-15%

# Problematika Aktuale

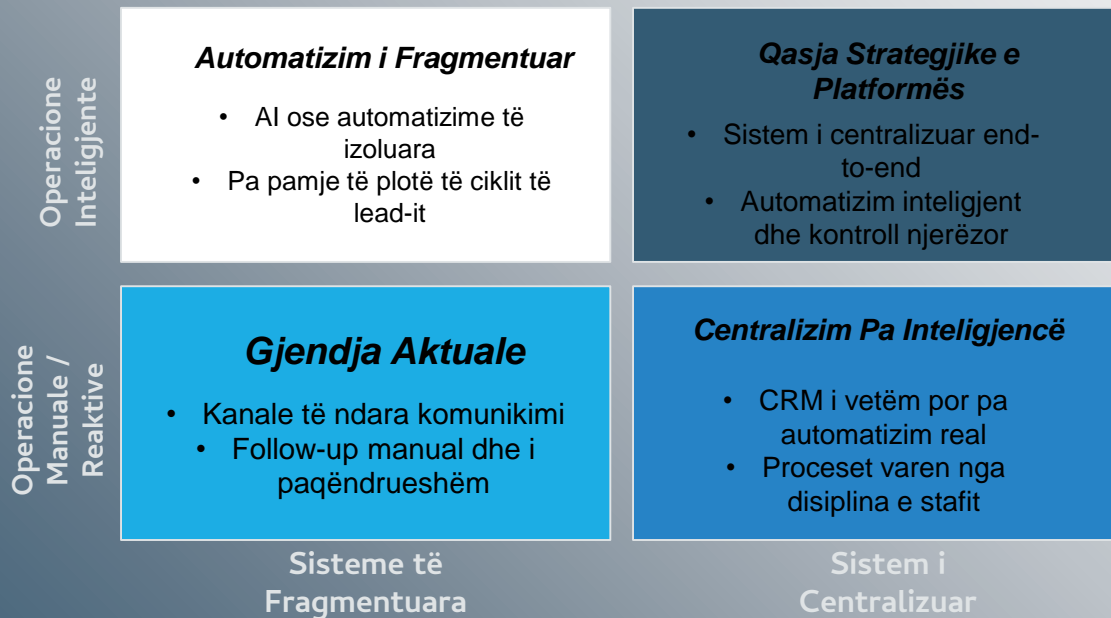
*Problemi*

*Ndikimi*

*Shkalla*

Leads të humbura	Shitje të humbura	E lartë	
Proces manual followup	Efikasitet i ulët	Mesatare	
Komunikim i fragmentuar (SMS, Email)	Kohë e humbur	Mesatare	
Vendimmarrje pa të dhëna	Gabime strategjike	E lartë	

# Vizioni dhe Qasja Strategjike



Një platformë e vetme që menaxhon të *gjithë ciklin e leads* - nga **kontakti i parë** deri **pas shitjes** - me automatizim inteligjent dhe kontroll njerëzor.

Qasja **strategjike** synon të zhvendosë autosallonet nga operacione **reaktive** dhe të **fragmentuara** drejt një modeli të centralizuar, inteligjent dhe të drejtuar nga të dhënat.

# Arkitektura Funktionale e Platformës

*Si lidhen kanalet, automatizimi dhe vendimmarrja në një sistem të vetëm*

	Burimet e Leads	Shtresa Qendrore Operative	Integrime & Sisteme Ekzistuese	Analitika & Vendimmarrja
Shtresa	1. Burimet e Kontaktit	2. Shtresa Qendrore Operative	3. Integrime Operative	4. Analitika dhe vendimmarrja
Elementet	<ul style="list-style-type: none"><li>● Facebook / Instagram Ads</li><li>● SMS Campaigns</li><li>● WhatsApp / Messenger</li><li>● Website Forms</li><li>● Telefon / Manual Input</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Menaxhim i Lead-eve</li><li>● Automatizim i Komunikimit</li><li>● Logjikë e Statusit &amp; Prioritetit</li><li>● Kalendar &amp; Termine</li><li>● AI për Kualifikim &amp; Ndjekje</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● CRM ekzistues</li><li>● Sisteme të brendshme</li><li>● Kalendarë të stafit</li><li>● Mjete komunikimi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Dashboard menaxherial</li><li>● KPI të shitjes &amp; marketingut</li><li>● Performanca e stafit</li><li>● ROI &amp; efikasiteti</li></ul>
Pershkrimi	Të gjitha kanalet e kontaktit ku klientët shprehin interesin e tyre për automjete, të centralizuara në një pikë të vetme hyrëse.	Zemra e platformës që organizon, automatizon dhe priorizon çdo ndërveprim me klientët, duke kombinuar rregulla biznesi dhe inteligjencë artificiale.	Integrime pa probleme ne sistemet operative ekzistuese te autosallonit.	Pamje e qartë dhe në kohë reale e performancës së shitjes dhe marketingut për vendimmarrje të informuar dhe të matshme.

# Workflow Operativ Standard i Një Autosalloni

## Gjenerimi i Lead-it

Klienti shpreh interes përmes kanaleve digjitale (SMS, WhatsApp, Messenger, forma online).

1

## Mbyllja e Shitjes & Pas-Shitja

Procesi dokumentohet dhe klienti vazhdon të angazhohet për marrëdhënie afatgjatë.

6

## Kontakti Automatik & Reagimi i Menjëhershëm

Sistemi përgjigjet automatikisht brenda sekondave dhe nis dialogun me klientin.

2

## Follow-up & Ndjekje e Automatizuar

Kujtesa, mesazhe dhe ndjekje pas takimit realizohen pa humbur asnjë mundësi.

5

## Kualifikimi Inteligent i Lead

**Interesi, urgjenca** dhe **qëllimi** i klientit analizohen për të përcaktuar prioritetin.

3

## Menaxhimi i Takimeve & Test Drive

Sistemi propozon orare, konfirmon takime dhe sinkronizon kalendarët e ekipit.

4



# Modulet Kryesore të Sistemit

1

## ***Integrimi me CRM***

Sinkronizon automatikisht lead-et, klientët dhe statuset me CRM-in ekzistues.

2

## ***Facebook Lead Engine***

Kap dhe përgjigjet automatikisht ndaj lead-eve nga Facebook Ads në kohë reale.

3

## ***Campaign & Marketing Tool***

Mundëson fushata SMS, WhatsApp dhe email me ndjekje inteligjente.

ALR Global



AutoLeadAI

4

## ***Menaxhimi i Takimeve & Test Drive-ve***

Automatizon rezervimet, konfirmimet dhe kujtesat për takime dhe test drive.

5

## ***Asistenti i Shitjes me AI***

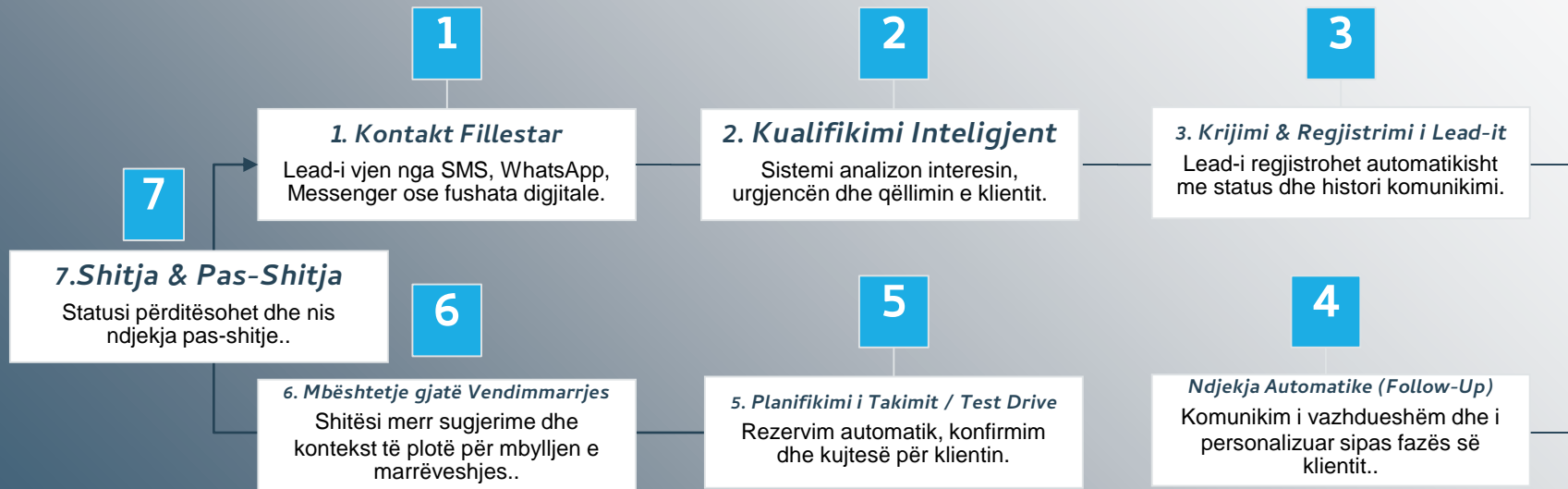
Analizon komunikimin dhe sugjeron veprimet më efektive për çdo lead.

6

## ***Dashboards & Analitika e Avancuar***

Jep pamje të qartë mbi performancën e shitjeve, burimet e lead-eve dhe ROI-n.

# Workflow Operativ i Plotë



# AI si Avantazh Konkurrues



## Automatizim Inteligjent

AI automatizon procese **komplekse** operacionale dhe **administrative**, duke reduktuar *varësinë* nga *ndërhyrja* njerëzore dhe gabimet manuale.

Algoritmet analizojnë të dhëna **historike** dhe në kohë reale për të gjeneruar **rekomandime** të sakta dhe vendime të optimizuara.

## Vendimmarrje e Bazuar në të Dhëna



## Parashikim & Analizë Proaktive

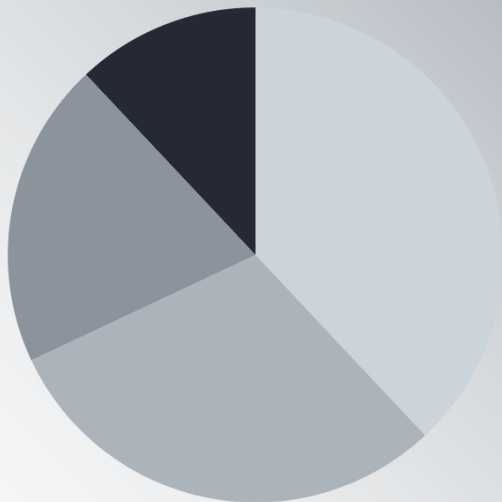
Sistemi parashikon tendenca, ngarkesa dhe rreziqe përpara se ato të ndodhin, duke mundësuar reagim të hershëm dhe strategjik.

AI mëson vazhdimisht nga sjellja e sistemit dhe përdoruesve për të përmirësuar efikasitetin, koston dhe performancën operative.

## Optimizim i Performancës



# Vlera Biznesore & ROI



**Sistemi nuk është kosto – është investim strategjik me kthim të matshëm dhe të qëndrueshëm.**

15%

## **Reduktim i Kostove Operative**

Automatizimi dhe optimizimi i proceseve redukton **kostot operative dhe administrative**, duke rritur efikasitetin e përgjithshëm të organizatës.

15%

## **Rritje e Performancës dhe Të Ardhurave**

Vendimmarrja e bazuar në të dhëna dhe parashikimet inteligjente përmirësojnë rezultatet operative dhe ndikojnë drejtpërdrejt në rritjen e të ardhurave.

20%

## **Rritje e Produktivitetit**

Proceset kryhen më shpejt dhe me më pak ndërhyrje **manuale**, duke **liruar** burime njerëzore për aktivitete me vlerë më të lartë.

1,5x

## **Kthim i Matshëm i Investimit (ROI)**

Investimi në sistem **amortizohet** përmes **kursimeve**, rritjes së performancës dhe optimizimit të burimeve brenda një periudhe të shkurtër operacionale.

# Përfundim

- Automatizim i menaxhimit të lead – më pak gabime, përgjigje më të shpejta.
- AI që priorizon dhe analizon leads – fokus në shitje, jo në detyra manual.
- Rritje ROI dhe performancë e dukshme dhe përfitim i matshëm për çdo dealer

